

序号	专业方向	课程名称	简介
1	VUCA环境中的战略管理	服务管理	服务管理已经成为一门涵盖所有服务行业的学科。服务管理是管理类专业必开的专业选修课。它以以管理学和生产运营管理为理论基础，以管理统计学方法、管理运筹学方法、计算机信息处理等为手段。 学习重点应在于：服务本质及其与制造业的融合、服务质量及其度量、服务标准及其计划控制、服务能力及瓶颈分析、服务交锋管理等。 本课程除了包含服务管理的必要知识内容和方法以外，特别加强了经济全球化这一环境下，服务管理的理论和实践，以求与现实服务业的发展实际相结合，培养学生全球化的视野以及思考、解决现实中服务问题的能力。 在教学方法上，本课程尽量避免抽象的数理推导，而是注重与实际服务管理问题相联系，通过案例教学帮助学生掌握服务管理的分析方法和思路。
2	VUCA环境中的战略管理	企业战略管理与咨询	从企业内部战略管理和外部战略咨询两个角度来讲解企业战略； Ø 帮助学生了解战略相关理论，了解中国企业战略管理和战略咨询； Ø 帮助学生建立战略的思维框架，学会战略性地思考问题； Ø 分析中国企业的战略实践案例，总结经验和教训； Ø 帮助学生掌握战略规划编制的具体方法； Ø 关注并与学生一起讨论中国企业前沿和领先的战略活动。
3	VUCA环境中的战略管理	供应链管理	本课程是一门以管理学、物流学和生产运营管理等为理论基础，以管理统计学方法、管理科学方法、计算机信息处理等为手段的运作课程。MBA学员学习重点应在于：供应链的网络规划、供应链的运作模式、供应链的运作流程及其运作管理策略。 在经济全球化环境下，供应链物流运作者需要合理而有效地组织供应链中的物流、资金流和信息流活动，通过有效地利用信息技术把供应商、制造商和分销商组成一个虚拟的整体以实现信息共享，从而进行横向合作的管理才能具有更好的竞争能力。因此，通过本课程的学习，使学员了解供应链管理的基本框架、供应链管理的基本理论和供应链管理的竞争策略，掌握供应链管理的基本知识、基本方法与手段，培养学员具有运用这些基本原理与方法从事企业物流的供应链规划与运作的实践能力。尤其是，学员能够树立从供应商到顾客的整体企业运作理念；掌握平衡顾客服务水平和供应链整体运营成本的技术。这些技术包括供应链规划技术、采购技术、运作技术、分销技术以及库存控制技术等的操作层技能。学员在学习过程中需要融会贯通，学以致用，从而能够把知识用于企业的实践。 授课过程中，关注对学生基本理论知识培养的同时，重视吸收前沿重大问题的最新研究成果，既要重视基础，又要拓展视野；注重把握全球化和信息化背景下的先进理念，结合新制度经济学，探索供应链管理相关模式的经济学视角分析；重视基本理论、基本方法的实际应用，每章要讲解国内外典型的应用案例及其案例分析，集供应链管理理论、管理方法、管理实践为一体。
4	VUCA环境中的战略管理	人力资源管理：创造团队竞争优势	成为管理者/经理人（含创业者）或优秀管理者，是MBA学生的核心目标与职业使命，本课程致力于“取势、明道、优术”的宗旨，从切实提升团队管理成效的视角，比较系统地讲授团队管理中普遍涉及的人力资源管理核心原理与关键技能，包括职责分工、团队组建与人员甄选、经营任务目标分解与绩效管理、薪酬与福利的设计与市场支付策略、团队成员的有效激励与日常管理等等，从而切实提升自身的团队管理能力，创造团队竞争优势。
5	VUCA环境中的战略管理	心理社会与生活	从在职硕士研究生所处的心理阶段切入，阐释个体心理发展与社会互动的关系。通过与学生探究心理学研究的方法，利用心理学实验研究的成果，结合职场、家庭以及更广泛社会情境的案例、影视作品分析等更直观的感受与体验，呈现“结构中的结构”——心理活动在自身发展中的重要作用，并能使课程学习者掌握透视和应对与心理相关问题的方法和工具。
6	VUCA环境中的战略管理	产业经济学	产业经济学课程的主要内容覆盖产业发展的理论、分析方法、影响因素以及战略等。本课程重点讲授产业经济分析的基本理论、如何对产业结构以及具体的产业进行分析、如何识别未来产业发展的趋势、以及如何优化中国的产业政策。课程主要采取讲授+实地调研+双师课堂+案例分析+小组研讨的方式进行。
7	VUCA环境中的战略管理	公司治理	公司治理的核心就是针对股东和经理人之间的委托与代理问题，对平衡权力和利益关系进行一整套制度安排。这是比公司管理问题更高层次的一种顶层机制设计，是确保企业运营和管理走在正确之路上的根基。深入探讨公司治理问题，可以对现代企业制度的演进过程有个全景的认识，也有助于全面理解中国企业的成长模式、运作机制和发展途径。 董事长和CEO谁的权力更大？有限责任制、职业经理人制度和独立董事制度有何缺陷？中国散户众多背景下如何保护中小股东利益？封闭的股权结构是华为公司快速发展的秘诀之一吗？万科控制权之争和创始人王石被迫出局反映了中国式公司治理的困境？这些都涉及到治理问题，由此可见公司治理并不是只有老板或大股东才需要思考的问题，而是比较普遍的现象。 本课程主要讲授公司股东、经理人及其他利益相关者之间的权力分配、合作及制衡关系，内容包括现代企业制度、委托代理问题、股权结构、董事会和独立董事、监事会与监督机制、高管激励机制等公司治理的基本原理，也含有银行公司治理、跨国公司治理等专题讨论。同时，本课程在教学上注重理论联系实际，通过案例分析和讨论，剖析中外企业的公司治理特征，培养学生运用理论知识分析现实问题的能力，加深对中国企业的公司治理模式及其国际差异的理解。

此文件版权归上海财经大学商学院及任课教师所有，未经授权，不得转载
授课老师有权根据选课学生背景针对课程内容调整